



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора

Н.М. Сидоркина

24 апреля 2023 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине

«Управление затратами в туризме»

для обучающихся по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль Организация и управление туристическим предприятием
2023 года набора

Волгодонск
2023

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине Управление затратами в туризме

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности)

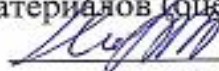
43.03.02 Туризм

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «ЭиУ» протокол № 9
от «24» 04 2023 г

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

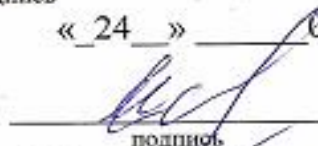
Доцент


подпись

Е.Г. Новосельцева

«24» 04 2023 г.

И.о. заведующего кафедрой


подпись

И.С. Емельяненко

«24» 04 2023 г.

Согласовано:

Директор ООО «Катальпа»


подпись

О.А. Катеринич

«24» 04 2023 г.

Директор МБУДО «Пилигрим»


подпись

В.Б. Платонов

«24» 04 2023 г.

Содержание

	С.
1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	3
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	3
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	8
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	12
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	13

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения	Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы ¹ , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенций ⁴
ПК-1	Знать		Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (подготовка докладов)	1.1, 1.2, 1.3 2.1-2.9 3.1-3.6, 4.1-4.9	УО, РЗ, ДЗ, ТЗ	посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, контрольных работ, умение делать выводы
	Уровень 1:	сущность проектирования в туризме				
	Уровень 2:	теоретические основы проектирования в туризме				
	Уровень 3:	основные методы проектирования в туризме				
	Уметь		Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (подготовка докладов)		З, ДЗ	
	Уровень 1:	учитывать актуальность проектирования в туризме				
	Уровень 2:	применять теоретические основы проектирования в туризме				
	Уровень 3:	применять основные методы проектирования в туризме				
	Владеть		Лекции, практические		РЗ, ДЗ	
	Уровень 1:	основами проектирования в туризме				

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

³ Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

⁴ Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

	Уровень 2:	навыками применения теоретических основ в туризме	занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (подготовка докладов)							
	Уровень 3:	основными методами проектирования в туризме								
ПК-3	Знать		Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (подготовка докладов)	1.4, 1.5, 1.6, 2.1-2.9	УО, ДЗ, ТЗ	посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, контрольных работ, умение делать выводы				
	Уровень 1:	основы реализации проектов в туристской индустрии								
	Уровень 2:	сущность реализации проектов в туристской индустрии			РЗ, ДЗ					
	Уровень 3:	методы реализации проектов в туристской индустрии								
	Уметь		Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (подготовка докладов)							
	Уровень 1:	учитывать основы реализации проектов в туристской индустрии								
	Уровень 2:	реализовывать проекты в туристской индустрии								
	Уровень 3:	применять методы реализации проектов в туристской индустрии								
	Владеть		Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (подготовка докладов)		РЗ, ДЗ					
	Уровень 1:	основными принципами реализации проектов в туристской индустрии								
	Уровень 2:	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии								
	Уровень 3:	методами реализации проектов в туристской индустрии								

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Управление затратами в туризме» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление затратами в туризме» проводится в форме зачёта с оценкой. В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 – Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ⁵)						Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1 (разделы 1 и 2 РПД)			Блок 2 (раздел 3 РПД)				
Лекционные занятия (X ₁)	Практическое занятие (Y ₁)	Лабораторные занятия (Z ₁)	Лекционные занятия (X ₂)	Практические занятия (Y ₂)	Лабораторные занятия (Z ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – неудовлетворительно; 41-60 баллов – удовлетворительно; 61-80 баллов – хорошо; 81-100 баллов – отлично
5	20	-	5	20	-		
Сумма баллов за 1 блок = X ₁ + Y ₁ =20			Сумма баллов за 2 блок = X ₂ + Y ₂ =30				

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		

⁵ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Посещение занятий	4	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, РЗ, ДЗ), в том числе:	16	25
- устный опрос (УО)	3	3
- выполнение тестовых заданий (ТЗ)	4	4
- решение задач (РЗ)	9	9
- выполнение дополнительных заданий - (ДЗ - подготовка доклад к конференции, статьи)	0	9
	20	30
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Зачет с оценкой в письменной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Зачет с оценкой является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По дисциплине «Управление затратами в туризме» сдается на 4-м курсе. По результатам Зачета с оценкой обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом⁶;
- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

⁶ Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;
- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;
- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, методикой стратегического планирования на примере предприятия;
- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;
- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция (и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Управление затратами в туризме» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- тесты (ТЗ);
- решение практических заданий и задач (РЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Управление затратами в туризме» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на Зачете с оценкой. Условием допуска к Зачету с оценкой является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Сущность и функции управленческого учета.
2. Предмет, объекты, метод управленческого учета.
3. Принципы управленческого учета.
4. Составные части управленческого учета.
5. Принципы построения системы учета затрат.
6. Процесс принятия решений.
7. Группировка мест возникновения затрат и центров ответственности.
8. Группировка затрат, их классификация.
9. Классификация затрат по целям управления.
10. Система внутренней отчетности.
11. Трансфертное ценообразование.
12. Управленческий учет в снабженческо-заготовительной деятельности.
13. Управленческий учет материальных запасов и их оценка.
14. Смета затрат на приобретение и использование материальных ресурсов.
15. Определение оптимального размера заказа.
16. Учет затрат на создание и хранение материальных ценностей.
17. Планирование и контроль уровня запасов.
18. Управленческий учет в производственной деятельности.
19. Классификация затрат по видам расходов.
20. Классификация затрат на производство по различным признакам.
21. Управленческий учет накладных расходов.
22. Управленческий учет затрат на рабочую силу.
23. Классификация накладных расходов.
24. Распределение накладных расходов.
25. Учет и оценка незавершенного производства.
26. Управленческий учет непроизводительных расходов.
27. Методы оценки затрат в системе управленческого учета.
28. Позаказный метод учета затрат.
29. Попеределный метод учета затрат.
30. Попроцессный метод учета затрат.
31. Нормативный метод учета затрат.
32. Учет полной себестоимости производимой продукции.
33. Учет сокращенной себестоимости производимой продукции.
34. Система управленческого учета «Стандарт-кост».
35. Калькуляция себестоимости с полным распределением затрат.
36. Калькуляция себестоимости по переменным затратам.
37. Система управленческого учета «Директ-костинг».
38. Задачи и функции процесса бюджетирования.
39. Генеральный бюджет предприятий и организаций.

40. Основные и вспомогательные (частные) бюджеты.
41. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль».
42. Понятие критической точки, способы ее вычисления.
43. Маржинальный запас рентабельности. Операционный рычаг.
44. Преимущества и недостатки системы «Директ-костинг».
45. Оценка затрат на брак продукции.
46. Оценка отходов производства.
47. Выбор калькуляционных единиц и видов калькуляции.
48. Общие принципы калькулирования себестоимости продукции.
49. Виды бюджетов.
50. Бюджетное планирование.
51. Функции бюджета.
52. Структура операционного (оперативного) бюджета.
53. Структура финансового бюджета.
54. Бюджет денежных средств, его сущность и цели.
55. Графический способ расчета точки безубыточности.
56. Пользователи бухгалтерского управленческого учета.
57. Основные отличия бухгалтерского управленческого учета от бухгалтерского финансового учета.
58. Виды норм и калькуляций.
59. Правовое и нормативно-законодательное регулирование управленческого учета.
60. Порядок отражения в учете формирования полной и сокращенной себестоимости.

Критерий оценки:

Полнота ответа на поставленный вопрос, умение использовать термины, формулы, приводить примеры, делать выводы и анализировать конкретные ситуации.

Шкала оценивания

Максимальное количество баллов – 3.

Если обучающийся правильно ответил на 80-100% задач, ему выставляется оценка 3 балла, 60-79% – 2 балла; 40-59% – 1 балл.

2.1.2 Тесты по дисциплине «Управление затратами в туризме» (ТЗ)

1. Себестоимость продукции (работ, услуг) – представляет собой
 - натуральную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию
 - стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию
2. Что включают в себестоимость продукции:

-затраты на оплату труда;

- затраты на утилизацию

-затраты, связанные с использованием природного сырья;

-затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции;

3. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:

- плановую, расчётную и отчётную (фактическую)

- цеховую, производственную и полную себестоимость

- основную и вспомогательную

4. Производственная себестоимость - это

- затраты цеха на изготовлении продукции

- сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием

- затраты на производство и реализацию продукции

5. Под цеховой себестоимостью понимаются

- затраты цеха на изготовлении продукции

- сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием

- затраты на производство и реализацию продукции

6. Полная себестоимость промышленной продукции – это

- затраты цеха на изготовлении продукции

- сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием

- затраты на производство и реализацию продукции

7. Плановая себестоимость отражает

- технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;

- максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;

- реальные затраты на производство и реализацию продукции.

8. Фактическая себестоимость отражает

- технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса.

- максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми

- реальные затраты на производство и реализацию продукции

9. Расчетная себестоимость отражает

- технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;

- максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;

- реальные затраты на производство и реализацию продукции

10. Классификация по степени однородности затрат выделяет следующие затраты:

- основные и вспомогательные

-основные и накладные

- элементарные и комплексные

11. Классификация по способам включения в себестоимость выделяет следующие затраты:

- основные и вспомогательные

-основные и накладные

- прямые и косвенные

12. Классификация по виду производства выделяет следующие затраты:

- основные и вспомогательные

-основные накладные

- элементарные и комплексные

13. Классификация по степени участия в процессе производства выделяет следующие затраты:

- основные и вспомогательные

-основные и накладные

- элементарные и комплексные

14. Группировка затрат по экономическим элементам _____ для исчисления себестоимости единицы продукции

- непригодна

- пригодна

15. При калькулировании себестоимости единицы отдельных видов продукции применяется группировка затрат

- по экономическим элементам

- по калькуляционным статьям

16. К сырью и материалам относят:

- сырье и основные материалы

-топливо, используемое в технологическом процессе

- все виды энергии

17.

Прямые затраты - это расходы,

- связаны с работой цеха или предприятия в целом

- связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть включены в их себестоимость.

18. Косвенные затраты

- связаны с работой цеха или предприятия в целом;

- связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть включены в их себестоимость.

19. Какие затраты изменяются при уменьшении объема производства

- условно переменные

-условно-детерминированное

- условно-постоянные

20. Сырье и заработная плата относится к затратам

- условно переменным

-условно-детерминированным

- условно-постоянным

21. Что определяет общий объем затрат на выпуск всей продукции

- смета

- процессный подход

- отчет

22. Смета затрат рассчитывается _____ внутризаводской оборот

- учитывает

- суммирует

- не учитывает

23. Управление затратами в туризме на производство и реализацию продукции осуществляется с целью

-изыскания резервов снижения себестоимости продукции

-максимизации прибыли предприятия

- контроля и наказания

24. Маржинальный анализ учитывает показатели

- издержки

- объем производства продукции

- прибыль

- заработная плата

- амортизация

25. Маржинальный анализ базируется на современной системе учета себестоимости

- «директ – костинг»

- «контроль-костинг»

- «софт-костинг»

26. Проведение расчетов по методике маржинального анализа требует деления затрат на

- переменные и постоянные

- косвенные и прямые

- материальные и нематериальные

27. Постоянные затраты представляют собой:

- $Z_{const} = Z_{полезные} - Z_{бесполезные}$

- $Z_{const} = Z_{полезные} + Z_{бесполезные}$

- $Z_{const} = Z_{полезные} / Z_{бесполезные}$

28. Полезные затраты определяются как

- $Z_{полезные} = N_{эфф.} * Z_{const} / N_{max.}$

- $Z_{полезные} = (N_{max} - N_{эфф.}) * Z_{const} / N_{max}$

- $Z_{полезные} = N_{эфф.} / Z_{const} * N_{max.}$

29. Бесполезные затраты определяются как

- $Z_{\text{безполезные}} = N_{\text{эфф}} * Z_{\text{const}} / N_{\text{max}}$,
- $Z_{\text{безполезные}} = (N_{\text{max}} - N_{\text{эфф}}) * Z_{\text{const}} / N_{\text{max}}$
- $Z_{\text{безполезные}} = N_{\text{эфф}} / Z_{\text{const}} * N_{\text{max}}$,

30. Коэффициент реагирования затрат это –

- сумма изменения затрат и изменение производства
- отношение изменения затрат к изменению производства
- разность изменения затрат и изменение производства

31. Если коэффициент реагирования равен нулю это

- Постоянные затраты
- Дегрессивные затраты
- Прогрессивные затраты

32. Порог рентабельности - это такая выручка от реализации при которой

- предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей
- разность между фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности в стоимостном выражении
- предприятие уже не имеет прибылей

33. Если коэффициент реагирования равен единице- это

- Постоянные затраты
- Дегрессивные затраты
- Пропорциональные затраты

34. Затраты на маркетинг для больших предприятий носят

- обязательный характер
- необязательный характер
- законодательный характер

35. Могут ли затраты на маркетинг быть нерегулярными

- Да
- Нет

36. Если коэффициент реагирования меньше единицы, но больше нуля - это

- Постоянные затраты
- Дегрессивные затраты
- Прогрессивные затраты

37. Термины в Системе Управление затратами в туризме качества определяются документом

- ИСО 9001-2001
- МС ИСО 8402-94
- ИСО 13001

38. В затраты по оценке качества включены затраты:

- выбор номенклатуры показателей качества;
- выбор базовых образцов и определение базовых показателей качества
- упаковка и хранение;
- реализация;

39. Цеховая себестоимость – это

- расходы на подготовку и освоение производства

- общехозяйственные расходы
 - внепроизводственные расходы
40. Полная себестоимость включает в себя
- расходы на подготовку и освоение производства
 - общехозяйственные расходы
 - внепроизводственные расходы

Максимальное количество баллов по разделу – 4.

4 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 80% и более тестовых заданий;

3 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 61-79% тестовых заданий;

2 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 41-60% тестовых заданий;

1 балл выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 21 - 40% тестовых заданий;

Оценка 0 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 20 % и менее тестовых заданий.

2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений

Задача №1. Укажите, к постоянным или переменным относятся следующие затраты предприятия:

Виды расходов	Перемен./постоян
Сырье и материалы	
Амортизация машин и оборудования	
Заработная плата производственного персонала	
Плата за аренду складских помещений	
Отопление и освещение заводских помещений и заводоуправления	
Затраты на гарантийное обслуживание и ремонт	
Амортизация зданий цехов и заводоуправления	
Топливо и энергия на технологические цели	
Расходы на рекламу	
Затраты на упаковку продукции	

Задача №2.. Следует ли предприятию увеличить или сократить объем производства:

- а. Если рыночная цена продукта А -120 денежных единиц (д.е.) за 1 кг, а при увеличении производства на 1 кг расходы изготовителя возрастают на 70 д.е.; 100 д.е.; 200 д.е.
- б. Издержки по изготовлению продукта Б увеличились на 300 д.е. на единицу, а рыночная цена установилась на уровне 150 д.е.; 300 д.е.; 360 д.е.

Задача №3. Предприятие выпускает три вида продукции А, Б и В. Максимальная производственная мощность предприятия рассчитана на выпуск 10 000 шт. продукта А, 5 000 шт. продукта Б и 5 000 шт. продукта

В. Переменные затраты и цены на единицу продукции в отчетном месяце приведены в таблице:

Продукт	Переменные затраты на единицу продукции	Полная себестоимость единицы продукции	Цена на единицу продукции
А	20,09	27,36	27
Б	33,04	45,16	50
В	20,64	31,01	32

Определите, есть ли смысл дирекции предприятия изменять производственную программу (включить в нее какие-либо другие виды продукции и отказаться от старых) или лучше оставить ее в неизменном виде?

Задача №4. На рынке продуктов А, Б, В произошли изменения, и предприятие вынуждено работать с недогрузкой производственных мощностей. Точные объемы возможной реализации каждого из продуктов неизвестны.

Используя данные предыдущего задания о затратах и ценах на единицу продукции, определите, на каком из продуктов необходимо сосредоточить усилия по производству и продвижению на рынок в первую очередь, на каком - во вторую и т.п.

Задача №5. Предприятие Х включает в себя три места затрат, имеющих следующие производственные мощности:

Места затрат		Производственная мощность, ч/мес.
I	Заготовительный цех	20 000
II	Механический цех	21 000
III	Сборочный цех	14 000

В следующем месяце предприятие имеет возможность производить продукты А, Б, В и Г. Заказ на каждый продукт - 1 000 штук. Каждый из продуктов характеризуется следующими потребностями в производственной мощности для своего изготовления, а также суммами затрат и выручки на единицу продукции:

Продукт	Загрузка производственной мощности в местах затрат, ч/мес			Выручка на единицу продукции, д.е./шт.	Переменные затраты на производство единицы продукции, д.е./шт.
	I	II	III		
А	7	6	8	90	70
Б	3	3	2	42	32
В	5	6	4	56	40
Г	4	2	5	17	12

Определите оптимальную по затратам и прибыли программу производства и сбыта продукции.

Задача №6. Предприятие Х производит один вид продукции. Постоянные расходы предприятия в отчетном месяце - 25 000 д.е./шт., а переменные -

18 д.е./шт. Производственная мощность предприятия составляет 2 500 шт. в месяц. Достижимая цена единицы продукции - 32 д.е.

Определите величину полных затрат, выручку от реализации, финансовый результат продажи, критическую величину объема продаж, при которой сохраняется прибыльность предприятия.

Задача №7. Относятся ли к основным расходам машиностроительного предприятия:

- а. Кузнечные заготовки, сварочные электроды, столярный клей, подшипники, бумага канцелярская, мазут, смазочные масла;
 - б. Зарплата вахтеров, крановщиков, слесарей-сборщиков, работников ОТК, бухгалтеров, токарей механического производства, электромонтеров;
- К постоянным или переменным затратам следует отнести эти расходы?

Задача №8. Предприятие, имеющее четыре стадии производства (цеха), выпускает один вид продукции, проходящей последовательно через все четыре цеха.

За отчетный период изготовлено 260 000 единиц конечного продукта. Из них продано только 200 000 единиц. В запасах промежуточных продуктов были изменения: 30 000 единиц промежуточного продукта, изготовленных на первой ступени производства, остаются на складе промежуточных продуктов №1 (склад между первой и второй ступенями производства), а 50 000 единиц, изготовленных на второй производственной ступени, находятся на складе промежуточных продуктов №2. 10 000 единиц промежуточного продукта, использованного на четвертой производственной ступени, в течение этого периода были взяты со склада промежуточной продукции №3.

Запасы промежуточной продукции на складах были сделаны в предыдущем периоде. Себестоимость единицы продукции была в то время 2,90 д.е.

На отдельных ступенях производства в течение отчетного периода имели место следующие первичные затраты:

Стадии производства	Первичные затраты, д.е.
1	165 000
2	90 000
3	550 000
4	521 000

Затраты по сбыту составили 40 000 д.е.

Определите с помощью многоступенчатой простой калькуляции:

- а. Затраты на единицу готовой продукции, отправленной на склад сбыта;
- б. Затраты на единицу реализованной продукции при полуфабрикатом методе учета.

Задача №9. Изделия I, II, III, могут обрабатываться на различных токарных станках (обычных, полуавтоматах и автоматах), имеющих разные расходы на содержание и работу. Для изделия III в силу специфики изготовления необходима оснастка к станку-автомату.

Затраты на содержание и работу станков характеризуются следующими данными:

	Станок-автомат	Станок-полуавтомат	Обычный станок
Амортизация, д.е.	1 000,00	500,00	50,00
Спецоснастка для изделия III, д.е.	500,00	0	0
Стоимость обработки, д.е./мин	3,00	1,50	2,00
Электроэнергия, д.е./мин	1,00	0,75	1,25
Расходы на содержание, д.е./мин	2,00	0,50	0,10

Объем производства и время обработки изделий:

Изделие	Количество, ед	Время обработки на станке, мин/ед		
		автомат	полуавтомат	обычный
I	100	0,2	3,0	5,0
II	10	2,0	3,0	5,0
III	500	0,4	1,5	6,0

Определите наиболее экономичный вид оборудования для обработки изделий.

Задача №10. Сбыт изделия предприятия X характеризуется следующими данными:

Объем продаж, ед.	230 000
Цена единицы продукции, д.е.	5
Расходы по изготовлению и сбыту, д.е.	
Зарплата основных рабочих	70 000
Материалы	200 000
Переменная часть общих затрат	55 000
Упаковка и транспортировка	20 000
Постоянные расходы	350 000

Оцените меры по улучшению работы предприятия в следующем году:

- Отдел сбыта считает реальным довести объем продаж до 250 000 ед., если цены будут снижены на 10%. Как это скажется на прибыли?
- Будет ли лучше, если цены повысить на 10% и согласиться на уменьшение количества продаж на 15%?
- Если пойти на увеличение материальных затрат на 11,5%, то на сколько нужно увеличить объем продаж, чтобы получить прибыль, не меньше, чем в прошлом году?

Задача №11. Предприятие по производству одного вида изделий имеет следующие затраты за отчетный период:

Переменные расходы на материалы, д.е./ед.	25,10
Переменные расходы на оплату труда, (5 ч.)	33,40
Переменные накладные расходы, д.е./ед.	8,40
Суммарные трудозатраты производства, ч.	4 000
Суммарные постоянные затраты при выпуске 800 изделий, д.е.	94 780

Руководство предприятия хочет иметь прибыль не менее 20% к полным затратам. Определите цен за эту продукцию по методу полных затрат и целевой ставки доходности 10%, если суммарный капитал предприятия 249 500 д.е., а ожидаемые затраты на производство 145 058 д.е.

Задача №12. Предприятие планировало иметь в марте общую сумму расходов 14 400 д.е., в том числе 6 000 д.е. постоянных расходов при объеме продаж 1 400 ед. продукции. Фактические расходы в марте составили 15 200 д.е., в том числе переменные затраты 8 800 д.е., постоянные - 6 000 д.е. при объеме продаж 1 500 ед. продукции. Объясните, за счет чего образовалось отклонение в 800 д.е.

Задача №13. Компания X производит турбины. Имеется следующая информация о затратах

Прямые материальные затраты на две единицы продукции, д.е.	1 185 000
Прямые трудовые затраты по сборке, ч/ед.	4 590
Ставка оплаты труда, ед./ч	26,50
Переменные общепроизводственные расходы, д.е. на час прямых трудовых затрат	48
Постоянные общепроизводственные расходы за месяц, д.е. (включая постоянные расходы на упаковку)	2 796 000
Средняя производительность, единиц в месяц	30
Материальные затраты на упаковку, на две единицы продукции, д.е	127 200
Трудовые затраты на упаковку по ставке оплаты 18,5 д.е./ч, д.е. за единицу продукции	420
Рекламные и маркетинговые затраты д.е./мес.	196 750
Прочие коммерческие и административные расходы, д.е./мес.	287 680

Требуется рассчитать производственную себестоимость единицы продукции, используя:

- метод учета переменных затрат;
- метод учета полных затрат.

Предполагая, что конечные запасы составляют за текущий месяц - 8 единиц, рассчитать себестоимость остатков на конец месяца

- при методе учета переменных затрат;
- при методе учета полных затрат.

Задача №14. Какие из представленных в таблице затрат будут являться для предприятия примером периодических затрат:

Виды затрат	Признак
Амортизация заводского оборудования	
Заработная плата сотрудников отдела реализации	
Заработная плата операторов машин	
Страховка заводского оборудования	

Задача №15. Когда объектом калькулирования затрат является отдел рекламы, заработная плата управляющего рекламой будет классифицирована как:

1. переменные и прямые затраты;
2. переменные и косвенные затраты;
3. постоянные и прямые затраты;
4. постоянные и косвенные затраты.

Задача №16. Предприятие имеет следующие остатки по счетам:

Запасы	Начальные остатки, д.е.	Конечные остатки, д.е.
Прямые материалы	55 000	65 000
Незавершенное производство	96 000	80 000
Готовая продукция	50 000	85 000

В течение года были следующие затраты:

Куплено прямых материалов	400 000
Прямые трудовые затраты	220 000
Общепроизводственные расходы	330 000

Требуется рассчитать себестоимость произведенной продукции.

Задача №17. Руководство предприятия определяет возможность принятия дополнительного заказа на выпуск 400 единиц продукции А в месяц. Так как эти изделия будут изготавливаться на машине, мощность которой уже загружена до предела, при положительном решении вопроса о дополнительном выпуске продукта А необходимо уменьшить выпуск продукта Б, уже входящего в производственную программу предприятия. Имеются следующие данные об этих продуктах:

	Продукт А	Продукт Б
Цена, д.е./ед.	10	7
Предельные затраты, д.е./ед.	8	3
Время выработки, мин/ед.	3	8

1. На сколько единиц необходимо сократить выпуск продукта Б, чтобы можно было принять дополнительный заказ на изделие А?
2. Будет ли принятие дополнительного заказа способствовать повышению результата хозяйственной деятельности предприятия в данном отчетном периоде?
3. Какова нижняя граница цены продукта А в этих условиях?

Задача №18. Детали А, Б и В изготавливают на специальной машине. Комплектуя деталь Г (таких деталей нужно 300 шт.) также можно изготовить на этой машин (переменные затраты составляют 72 д.е./шт., полные затраты - 100 д.е./шт., время изготовления 1 шт. - 4 мин.). До настоящего времени предприятие приобретало деталь Г по цене 70 д.е. за штуку. При загрузке мощности машины на 100% производство характеризуют следующие данные:

Показатели	Деталь		
	А	Б	В
Количество, шт.	300	300	150

Время изготовления, мин/шт.	20	5	20
Переменные затраты на единицу, д.е.	60	41	45
Цена единицы, д.е.	80	45	60

После того, как цена на деталь Г, поставляемую со стороны, возросла до 80 д.е./шт., необходимо определить, не будет ли выпуск такой детали на самом предприятии более экономичным? Какова верхняя граница цены на деталь Г, если ее получать от поставщика?

Задача №19. На предприятии, имеющем резервные производственные мощности, можно альтернативно использовать две различные машины. Следует решить, на какой из двух машин целесообразно выполнить дополнительный заказ в 1 000 шт., если их максимальная загрузка составляет 176 ч в месяц на каждую машину. Данные представлены в таблице:

Показатели	Машины	
	А	Б
Постоянные затраты, д.е./мес.	10 000	6 000
Переменные затраты при занятости в настоящий момент 80 ч. в мес, д.е./мес.	5 000	4 000
Производительность, шт./ч	10	5

Задача №20. На производственном участке для выполнения внутреннего производственного заказа имеются три установки с одинаковой максимальной производительностью (1 300 единиц в день). По уровню затрат эти установки имеют следующие характеристики:

Установка	Постоянные затраты, д.е.	Переменные затраты на единицу продукции, д.е.
1	1 000	3,0
2	1 500	2,0
3	1 500	1,5

Выработка каждого из трех агрегатов в данный момент составляет 900 единиц в день.

Определите, на какой установке следует выполнить дополнительный заказ на 200 единиц продукции.

Задача 21. Норма обязательных резервов равна 5%. Коэффициент депонирования (отношение наличность/депозиты) – 60% объема депозитов. Сумма обязательных резервов – 90 млрд. рублей. Определить объем денежной массы в обороте (сумму депозитов и наличных денег).

Задача 22. Банк России предоставил коммерческому банку кредит на 10 календарных дней под 7,5% годовых в сумме 30 млн. рублей. Определить:

- а) сумму начисленных процентов за пользование кредитом;
- б) наращенную сумму долга по кредиту.

Задача 23. Банк принимает депозиты на 4 месяца по ставке 5% годовых, на 5 месяцев по ставке 6% годовых и на год по ставке 7% годовых. Сумма депозита – 100 тыс. рублей. Определить наращенную сумму депозита на сроки:

- а) 4месяца;
- б) 5 месяцев;
- в) год.

Задача 24. Банк выдал кредит в сумме 600 000 рублей на три квартала по простой ставке процентов, которая в первом квартале составила 12% годовых, а в каждом последующем квартале увеличивалась на 1 процентный пункт. Определить:

- а) наращенную сумму долга;
- б) сумму процентов за пользование кредитом.

Задача 25. Заемщик берет ссуду на сумму 120 000 руб. сроком на 3 месяца. Через 3 месяца заемщик погашает ссуду и выплачивает 3 000 руб. процентов по ней. Определить годовую ставку простых процентов по ссуде.

Задача 26. Банк выдал первому заемщику кредит на сумму 150 000 руб. сроком на 2 месяца по ставке 15% годовых и второму заемщику – на сумму 250 000 руб. сроком на 3 месяца по ставке 20% годовых. Определить сумму полученных банком процентов по предоставленным кредитам.

Задача 27 Сберегательный счет был открыт 10 марта; на него положена сумма

8 тыс. руб. Затем 14 апреля на счет поступили 4 тыс. руб. Потом 25 июня со счета было снято 3 тыс. руб., а 4 сентября – 2 тыс. руб. Счет закрыт 20 декабря. Все операции осуществлялись в течение високосного года. Процентная ставка по счету равна 12%. Определите сумму, полученную владельцем счета, используя понятия процентного числа и дивизора. При расчете используйте обыкновенные проценты с точным числом дней.

Задача 28 Определите рентабельность деятельности коммерческого банка, уставный фонд которого 125 млн. руб. Доходы за год – 50 млн. руб., расходы – 40 млн. руб.

Максимальное количество баллов – 9.

Если обучающийся правильно выполнил и решил 91-100% задач, ему выставляется оценка 9 баллов, 81-90% – 8 баллов; 71-80% – 7 баллов, 61-70% – 6 баллов, 51-60 % - 5 баллов, 41 -50% - 4 балла; 31-40 %– 3 балла, 21-30% 2 балла, 11 – 20 %– 1 балл.

2.3 Типовые материалы к зачету с оценкой

Перечень вопросов

1. Показатели отчетности для центров ответственности
2. Понятие бюджета, его отличие от плана.
3. Классификация центров ответственности.
4. Понятие, место и роль центров ответственности
5. Порядок формирования финансовой структуры организации.
6. Виды бюджетов, их особенности. Гибкие и фиксированные бюджеты.
7. Достоинства и недостатки бюджетирования
8. Последовательность разработки общего бюджета.
9. Особенности разработки операционного и финансового бюджета.
10. Постановка бюджетирования на предприятии.

11. Разработка бюджетов для центров ответственности.
12. Роль бюджета в управлении организацией
13. Система учета затрат и результатов по центрам ответственности.
14. Системы управленческого учета
15. Системы управленческого учета в кредитных организациях
16. Структура системы бюджетов на предприятии.
17. Цели, задачи и функции бюджетов.
18. Центры затрат, центры прибыли, центры выручки, центры инвестиций.
19. Сферы применения различных типов бюджетов
20. Бюджетирование в кредитных организациях
21. Центры финансовой ответственности в кредитных организациях.
22. Финансовая модель кредитной организации.

Структура экзаменационного билета:

1. Теоретический вопрос.
2. Теоретический вопрос.
3. Практическое задание (задача).

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Управление затратами в туризме»



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Донской государственной технической университет» в г. Волгодонске Ростовской
области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет _____ Технологии и менеджмент _____
Кафедра _____ Экономика и управление _____

ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ АЦИОННЫЙ Б И Л Е Т № 1

на 2020 / 2021 учебный год

Дисциплина _____ Управление затратами в туризме _____

1. Сущность затрат.
2. Расчет себестоимости продукции при наличии нормативных и сверхнормативных потерь.
3. Задача

Зав. кафедрой _____
Подпись

М.Ю. Диканов
Ф.И.О.

01.09.2020
Дата

Методика формирования оценки и критерии оценивания промежуточной аттестации (Зачет с оценкой): максимальное количество баллов при полном раскрытии вопросов и верном решении практической задачи билета:

- 1 Теоретический вопрос -15 баллов;
 - 2 Теоретический вопрос -15 баллов;
 - 3 Практическое задание или задача -20 баллов;
- Итого: Зачет с оценкой – 50 баллов.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Управление затратами в туризме» приведена в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Управление затратами в туризме»

Компетенция	Знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		Владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
ПК-1	сущность проектирования в туризме теоретические основы проектирования в туризме основные методы проектирования в туризме	УО, ТЗ	Вопросы к зачету №№ 1—26, 28 Вопросы к Зачет с оценкойу №№ 1-19	учитывать актуальность проектирования в туризме применять теоретические основы проектирования в туризме применять основные методы проектирования в туризме	УО, РЗ	Решение задач №№ 21-28	основами проектирования в туризме навыками применения теоретических основ в туризме основными методами проектирования в туризме	УО,РЗ	Решение задач №№ 21-28
ПК-3	основы реализации проектов в туристской индустрии сущность реализации проектов в туристской индустрии методы реализации проектов в туристской индустрии	ТЗ, УО	Вопросы к зачету №№ 27, 29, 30 Вопросы к Зачет с оценкойу №№ 20, 21, 22	учитывать основы реализации проектов в туристской индустрии реализовывать проекты в туристской индустрии применять методы реализации проектов в туристской индустрии	РЗ	Решение задач №№ 21-28	основными принципами реализации проектов в туристской индустрии готовностью к реализации проектов в туристской индустрии методами реализации проектов в туристской индустрии	Решение задач	Решение задач №№ 21-28

Примечание

* берется из РПД

** сдача лабораторных работ, защита курсового проекта, РГР и т.д.